

# Survey Respondents

---

Respuestas de los Encuestados



# Demographics of Survey Respondents

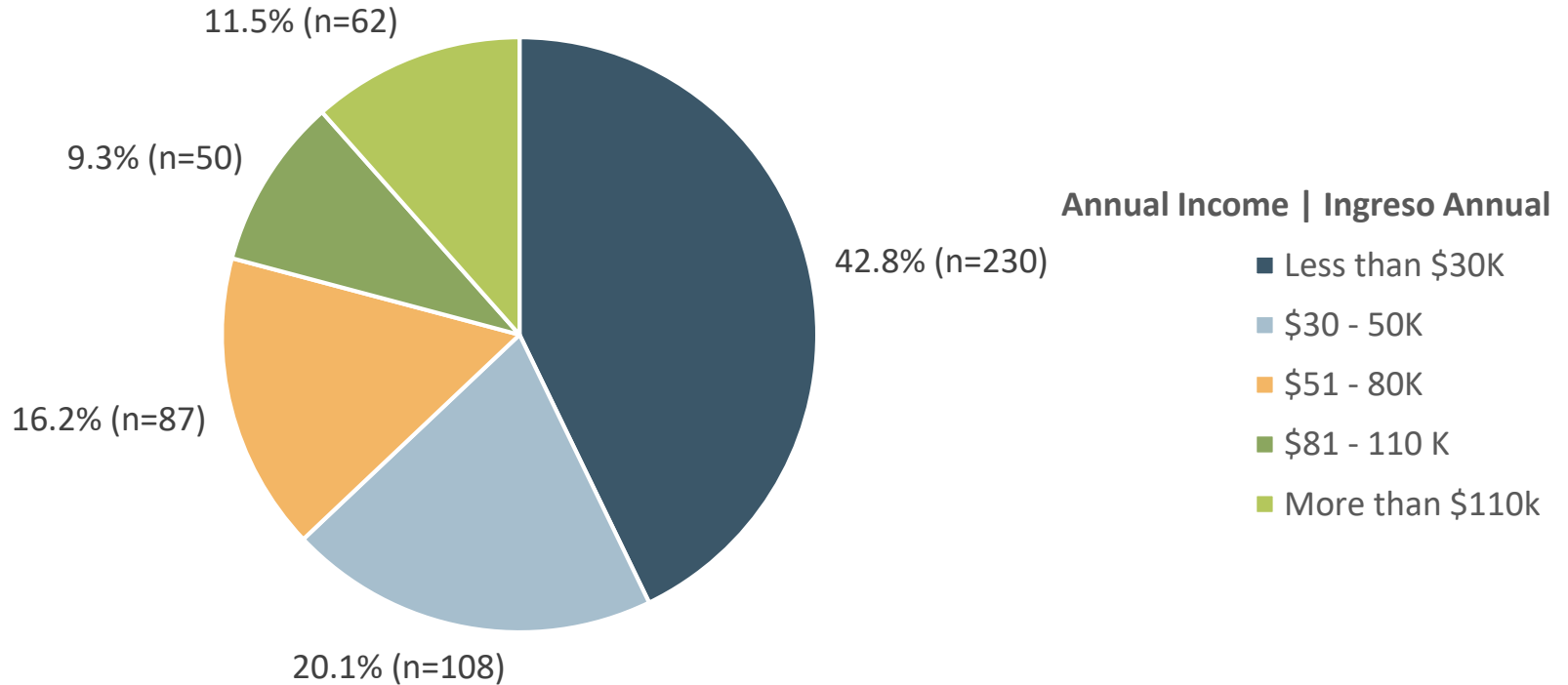
## Datos demográficos de los encuestados

	<b>Survey Respondents</b> Encuestados <b>(n=524)</b>	<b>US Census Data for Chelsea (2020)</b> Datos del Censo de los EE.UU (2020) <b>(n=40,787)</b>
Hispanic or Latino(a), Any Race Hispana o latina (a), otra raza	69.5% (n=364)	65.8% (n=26,826)
White or Caucasian, Non-Hispanic or Latino Blanca o caucásica, no hispana o latina	21.8%(n=114)	20.2% (n=8,242)
Black or African American, Non-Hispanic or Latino Negro o afroamericano, no hispano o latino	5.2% (n=27)	6.5% (n=2,667)
Native American or Alaska Native, Non-Hispanic or Latino Nativo americano o nativo de Alaska, no hispano o latino	0.4% (n=2)	0.2% (n=69)
Asian or Asian American, Non-Hispanic or Latino Asiático o asiático-americano, no hispano o latino	1.0% (n=5)	3.2% (n=1,299)
More Than One Race, Non-Hispanic or Latino Más de una raza, no hispana o latina	1.7% (n=9)	2.5% (n=1,027)
Other Race Otra raza	0.6% (n=3)	1.6% (n=649)



# Demographics of Survey Respondents

## Datos demográficos de los encuestados



# Demographics of Survey Respondents

## Datos demográficos de los encuestados

Self- Identity   Auto-identificación	% (n)
Man   Hombre	28.2% (151)
Non-Binary   No binario	0.2% (1)
Transgender   Transgenero	0.4% (2)
Woman   Mujer	71.3% (382))
Household Size   Tamaño del hogar	% (n)
1 Person   Una persona	16.2% (90)
2 People   Dos personas	19.9% (110)
3 People   Tres personas	18.1% (100)
4 People   Cuatro personas	22.2% (123)
5 or More   Cinco personas	23.6% (131)
Children In Household   Niños en el hogar	% (n)
No Children in Household   Sin niños en el hogar	43.4% (241)
Children 5 and Under   Con niños de 5 o menores	27.2% (151)
Children 6 to 18   Con niños de entre 6 a 18 años	49.5% (275)



# Financial Impact of COVID-19 on Survey Respondents

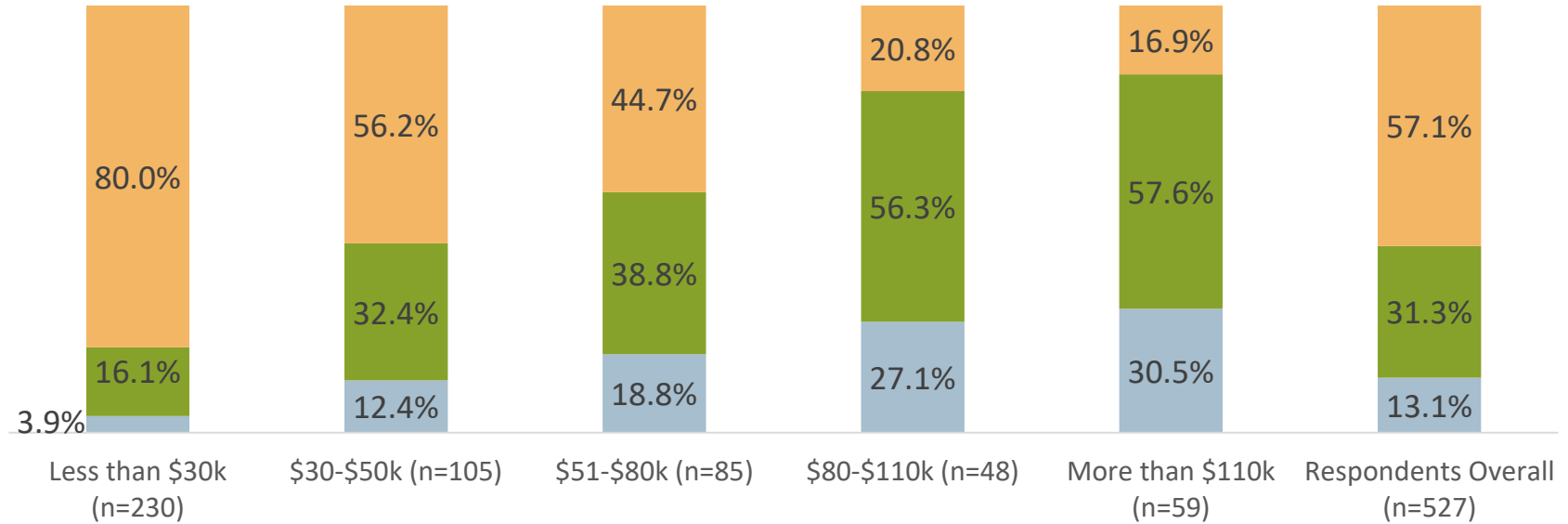
---

Impacto financiero del COVID-19 en los encuestados



# Changes to Financial Situation Since March 2020

## Cambios en la situación financiera desde marzo de 2020



Annual Income | Ingreso Anual

■ My financial situation has improved

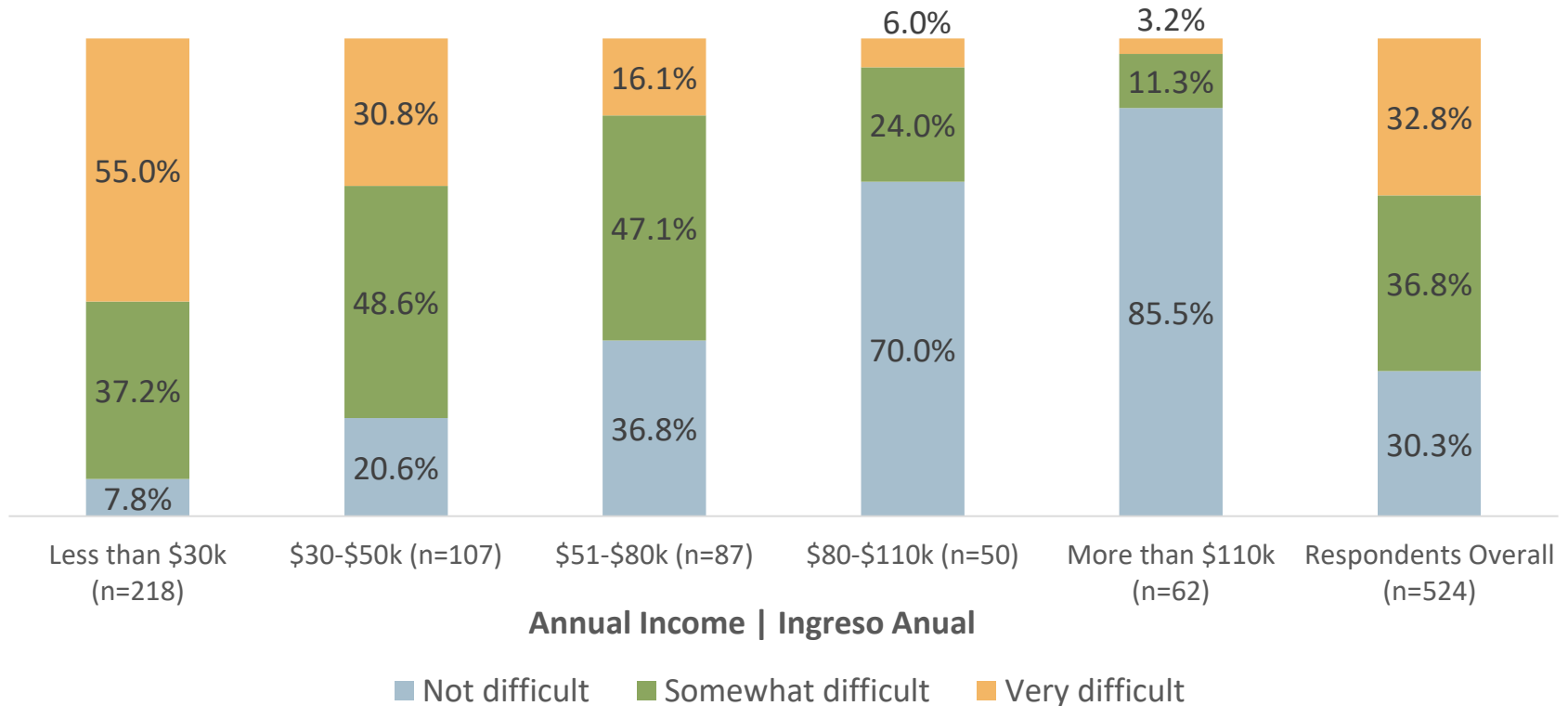
■ My financial situation has not changed

■ My financial situation is worse

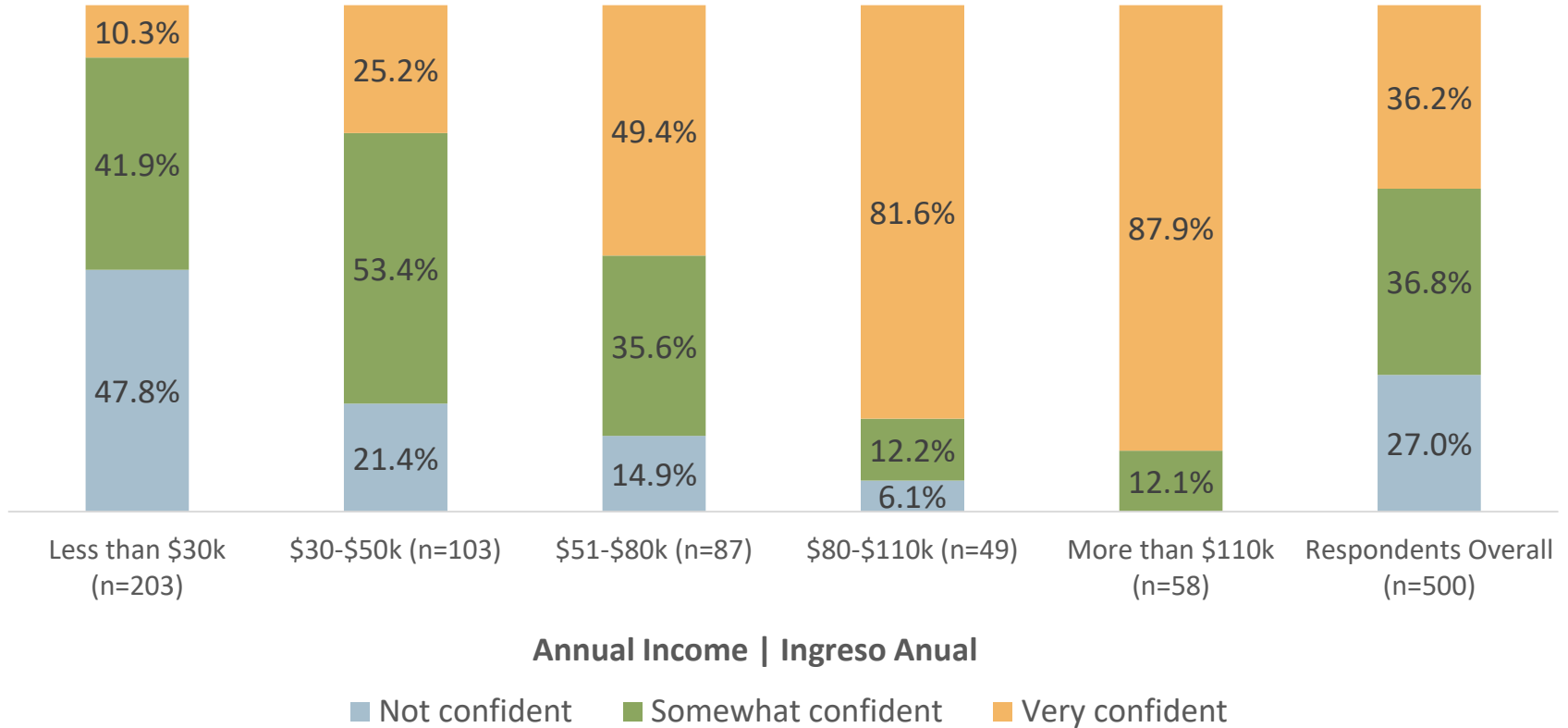


# Difficulty Paying Household Expenses in Past 3-Months

## Dificultad para pagar los gastos del hogar en los últimos 3 meses



# Confidence in Ability to Pay Next Month's Rent/Mortgage





# Respondent Priority Topics

---

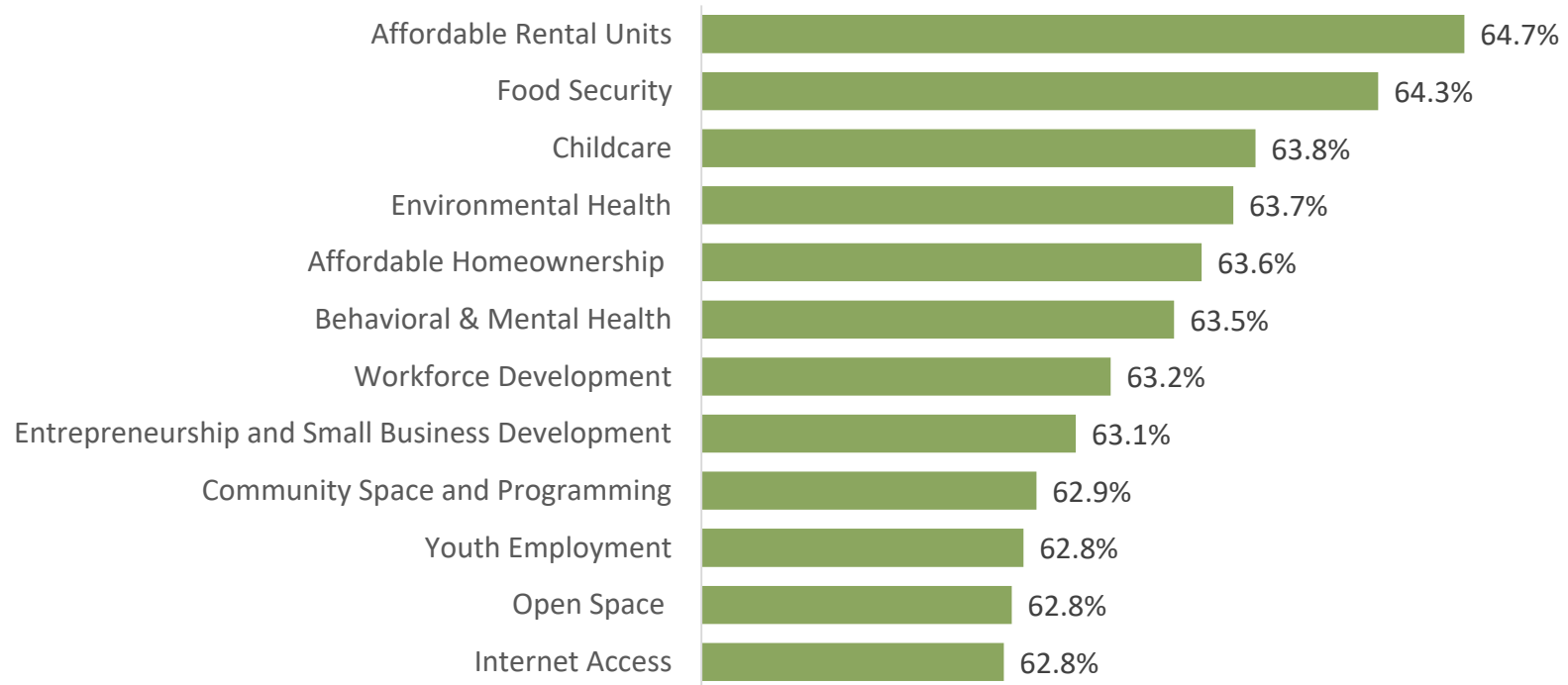
Temas prioritarios de los encuestados



# Major Areas of Concern for Chelsea Households

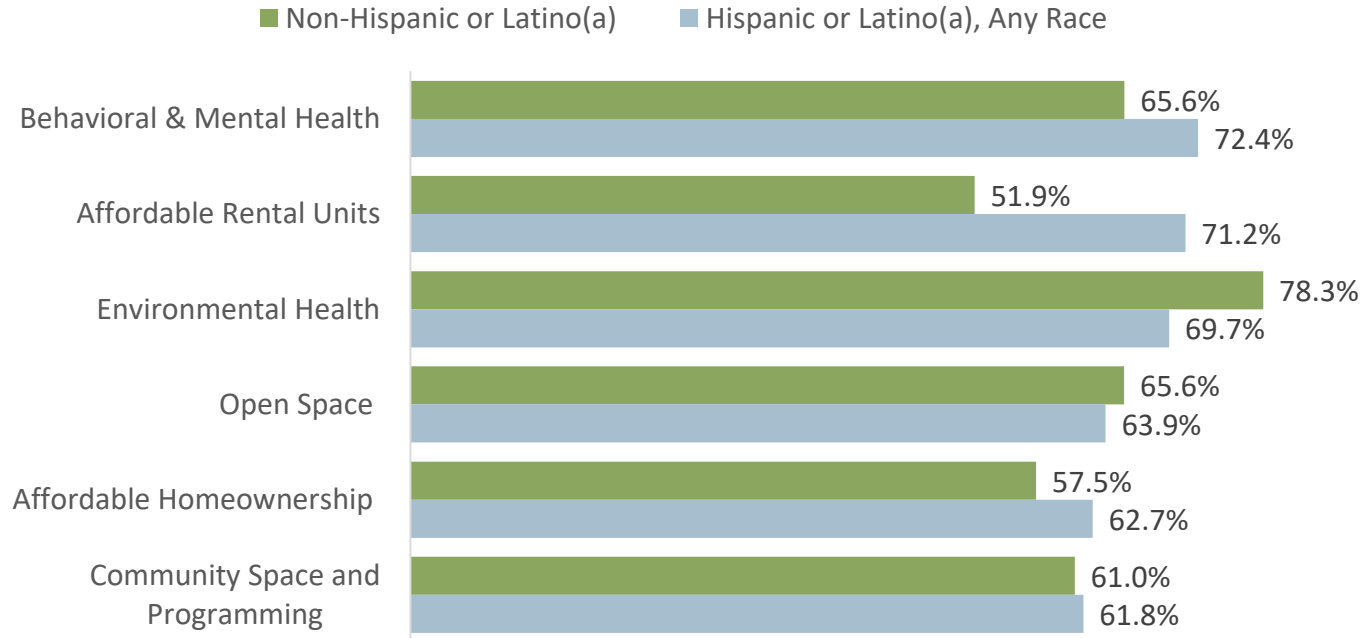
## Principales áreas de preocupación para los hogares de Chelsea

---



# Top Areas of Concern for Chelsea Households by Ethnicity

## Áreas de mayor preocupación para los hogares de Chelsea



# Top 5 Areas of Concern for Chelsea Households by Income

	<\$30k (n=178 - 220)	\$30k-\$50 (n=97 - 103)	\$51-\$80 (n=82 - 86)	\$81k-\$110K (n=48 - 50)	\$110k+ (n=61 - 62)
1	Affordable Rental Units (75.5%)	Environmental Health (69.1%)	Behavioral & Mental Health (72.0%)	Environmental Health (79.2%)	Environmental Health (77.0%)
2	Behavioral & Mental Health (71.4%)	*Behavioral & Mental Health (68.0%)	Environmental Health (71.4%)	Behavioral & Mental Health (68.8%)	Behavioral & Mental Health (68.9%)
3	Environmental Health (70.9%)	*Open Space (68.0%)	Affordable Homeownership (70.7%)	Community Space and Programming (63.3%)	Open Space (65.6%)
4	Food Security (63.7%)	Affordable Rental Units (67.0%)	Open Space (69.9%)	Open Space (60.4%)	Affordable Homeownership (54.1%)
5	Community Space and Programming (61.5%)	Community Space and Programming (64.9%)	Community Space and Programming (64.6%)	Affordable Homeownership (53.8%)	*Community Space and Programming AND Internet Access (52.5%)



# Las 5 principales áreas de preocupación para los hogares de Chelsea por ingresos

	<\$30k (n=178 - 220)	\$30k-\$50 (n=97 - 103)	\$51-\$80 (n=82 - 86)	\$81k-\$110K (n=48 - 50)	\$110k+ (n=61 - 62)
1	Unidades accesibles para la renta (75.5%)	Salud ambiental (69.1%)	Salud mental y de comportamiento (72.0%)	Salud ambiental (79.2%)	Salud ambiental (77.0%)
2	Salud mental y de comportamiento (71.4%)	*Salud mental y de comportamiento (68.0%)	Salud ambiental (71.4%)	Salud mental y de comportamiento (68.8%)	Salud mental y de comportamiento (68.9%)
3	Salud ambiental (70.9%)	*Espacios abiertos (68.0%)	Oportunidades de compra de vivienda accesibles (70.7%)	Espacios comunitarios y actividades (63.3%)	Espacios abiertos (65.6%)
4	Seguridad Alimentaria (63.7%)	Unidades accesibles para la renta (67.0%)	Espacios abiertos (69.9%)	Espacios abiertos (60.4%)	Oportunidades de compra de vivienda accesibles (54.1%)
5	Espacios comunitarios y actividades (61.5%)	Espacios comunitarios y actividades (64.9%)	Espacios comunitarios y actividades (64.6%)	Oportunidades de compra de vivienda accesibles (53.8%)	*Espacios comunitarios y actividades y Acceso a Internet (52.5%)

Fuente: Encuesta ARPA de la Ciudad de Chelsea  
 Nota: \* indica que varios agotados en la clasificación



# Respondents' Additional Ideas

## Ideas adicionales de los encuestados

